

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет культури і мистецтв
Кафедра ДИЗАЙНУ

СИЛАБУС

ІСТОРІЯ І ТЕОРІЯ ДИЗАЙНУ

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Бакалавр Дизайн	Нормативна
Кількість годин / кредитів 120/4		Рік навчання____2021/2022____
		Семестр_3-ий__
ІНДЗ: <u>є</u> / <u>немає</u>		Лекції 18 год.
		Практичні (семінарські) 28 год.
		Самостійна робота 66 год.
		Консультації 8 год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання українська		

II. Інформація про викладача

Назарчук Марія Вікторівна
Кандидат мистецтвознавства
Вчене звання
Доцент кафедри дизайну
Контактна інформація +38 050 196 5446;
e-mail: marigrasa@gmail.com

III. Опис дисципліни

1.Анотація до курсу

Дисципліна «Історія і теорія дизайну» є однією з нормативних дисциплін підготовки бакалаврів спеціальності 022 «Дизайн» денної форми навчання та займає важливе місце в теоретичному курсі підготовки майбутніх дизайнерів. Дана навчальна дисципліна знайомить студентів з історією становлення та розвитку дизайну, як складової частини художньої та проектної практики у світовому контексті та теоретичними основами дизайн науки. Основним завданням курсу є висвітлення взаємозв'язку історії дизайну та еволюції її теоретичних ідей, що сприятиме розширенню світоглядних орієнтирів, творчих здібностей студента та сприйняття дизайну у його найрізноманітніших проявах.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни.

Метою викладання навчальної дисципліни «Історія і теорія дизайну» є: формування у майбутніх дизайнерів цілісного, якнайповнішого і усебічного уявлення про історичні закономірності становлення і функціонування дизайну як соціальної діяльності, а також розвиток дизайн-мислення як головної складової дизайн-проектування та навичок креативного мислення.

3. Результати навчання (компетентності).

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких компетентностей:

ІК - Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов

ЗК 1 - Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 2 - Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 4 - Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 9 - Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

СК 5 - Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.

СК 7 - Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

СК 11 - Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

4. Структура навчальної дисципліни.

Навчання базується на основі теоретичної підготовки, практичної і самостійної творчої діяльності, що здійснюють функцію закріплення матеріалу у вигляді практичних вправ та самостійних завдань.

Дисципліна «Історія і теорія дизайну» є надзвичайно важливою у формуванні фахівців сфери дизайну, тому крім теоретичної бази необхідно мати практичні навички.

Освоєння курсу передбачає використання таких форматів:

- лекцій (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція);
- практичних занять, що передбачають залучення здобувачів вищої освіти до практичного застосування вмінь та навичок набутих під час вивчення матеріалу;
- самостійної роботи, для глибшого вивчення теоретичного матеріалу та відпрацювання практичних навичок;
- підготовку та складення двох модульних робіт;
- складання екзамену.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Становлення дизайну в Європі та Америці.						
Тема 1. Історія до появи дизайну	10	2	3	5	-	6
Тема 2. Зародження дизайн освіти в Європі.	11	2	3	5	1	6
Тема 3. Осередки авангардного дизайну в Європі 20-30-х років XX ст.	11	2	3	5	1	6
Тема 4. Американські дизайнери 20-30х років XX ст.	11	2	3	5	1	6
Тема 5. Дизайн в Америці 40-50-х років.	11	2	3	5	1	6
Разом за модулем 1	54	10	15	25	4	30
Змістовий модуль 2. Основні осередки дизайну XX ст.						
Тема 6. Італійські дизайнери XX ст.	16	2	3	10	1	7
Тема 7. Дизайнери Німеччини друга половина XX ст.	16	2	3	10	1	7
Тема 8. Етапи розвитку теорії дизайну. Міждисциплінарна концепція дизайну як проектної діяльності. Розвиток видів та напрямів дизайну.	16	2	3	10	1	8
Тема 9. Сучасні теоретичні концепції дизайну. Тенденції.	17	2	4	11	1	8
Разом за модулем 2	66	8	13	41	4	30
Види підсумкових робіт (за потреби, на розсуд викладача, кафедри)						Бал
Модульна контрольна робота						МКР/20
ІНДЗ						ІРС/20
Інше (вказати)						
Всього годин / Балів	120	18	28	66	8	100

IV. Політика оцінювання

Накопичення балів студентами відбувається у період вивчення дисципліни на підставі проведення викладачем двох основних видів контролю: поточного (перевірка рівня засвоєння студентами навчального матеріалу в обсязі певної теми) та підсумкового (перевірка рівня засвоєння студентами навчального матеріалу по завершенню курсу).

Максимальна кількість балів за результатами поточного контролю складає 60 балів, з яких:

- 30 – за теоретичні знання (відповіді на теоретичні питання);
- 30 – за практичні вміння (виконання практичних завдань).

Поточний контроль здійснюється під час виконання студентами аудиторних практичних робіт та поза аудиторних самостійних робіт.

Виконання аудиторних практичних робіт складається з теоретичного опитування студентів в межах викладеної теми та виконання практичних завдань, що супроводжується необхідними консультаціями викладача.

На виконання поза аудиторних робіт встановлюється відповідні терміни в два тижні від моменту отримання завдання. Найвищий бал отримує робота студента, яка виконана у встановлений термін, без помилок і на високому професійному рівні згідно вимог діючих державних стандартів. Роботи із значними помилками повертаються студенту для виправлення на термін до одного тижня без зниження оцінки. Оцінка за роботу виконану після встановленого терміну зараховується з коефіцієнтом 0,7.

V. Підсумковий контроль

Допуск до підсумкового контролю складає 35 балів.

Максимальна кількість балів за результатами підсумкового контролю (екзамен) складає 20 балів, з яких:

- 5 балів – за теоретичні знання (усна відповідь на поставлене питання);
- 15 балів – за практичні вміння (з яких 10 - підготовка проекту рішення конкретного практичного завдання на вибір студента у межах проблематики курсу та 5 – публічна презентація проекту).

VI. Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Відмінно
B	82-89	Дуже добре
C	74-81	Добре
D	65-73	Задовільно
E	60-63	Достатньо
FX	35-59	Незадовільно - з можливістю повторного складання
F	1-34	Незадовільно - з обов'язковим повторним курсом

VI. Рекомендована література

1. Даниленко В.Я. Дизайн. – Харків, 2003. Дизайн та образотворче мистецтво: Словник. – Луцьк, 2000.

2. Даниленко В. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури / В. Даниленко. — Х. : ХДАДМ ; Колорит, 2005. — 244 с.

3. Папанек В. Дизайн для реального мира / Пер. с английского: [Текст] / В. Папанек. — М.: Издатель Д. Аронов, 2004. — 416 с.

4. Радченко К.В. Дизайн: історія і сучасність // Шкільна бібліотека. З досвіду роботи бібліотекаря. – 2002. – С. 171-175.

5. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г. А. Кнабе. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 736 с.
7. Мокиока А., Стоун Т. Дизайн цвета : практикум Адамс Мориока и Терри Стоун. – М. : РИПхолдинг, 2006. – 240 с.
8. Туэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи / Элис Туэмлоу / Пер. с англ. К. Крутских. – М. : ООО «Издательство Астрель», 2006. – 256 с., илл.
16. Дурняк Б. В., Батюк А. Є. Розробка і дизайн рекламних видань: Навчальний посібник – Львів: Видавництво «Українська академія друкарства», 2006. – 315 с.
18. Курліщук Б.Ф. Проектування інтер'єрів житлових і громадських споруд: Навчальний посібник. – К., 1995.
19. Мигаль С. Проектування меблів: Навчальний посібник. – Львів, 1999.